Wereldwijd slechts 1/3 van de uitgevers voorbereid op een cookieloze toekomst

13-06-2024 10:04



Uit onderzoek van internationaal mediaplatform Teads blijkt dat slechts 32 procent van de uitgevers wereldwijd is voorbereid op een wereld zonder third-party cookies. Het onderzoeksrapport laat zien dat 45 procent een aanzienlijke daling van de advertentie-inkomsten verwacht, en meer dan 53 procent hier nog geen actie op onderneemt.

David Huijzer