Sanoma in zee met Apple

17-02-2011 10:17

Met de iPadabonnementen speelt Sanoma ook in op de behoefte van de consument. Sanoma biedt verschillende abonnementsvormen aan. Maand, kwartaal, halfjaar. AutoWeek kent drie verschillende abonnementsvormen en Viva twee. De abonnementen in de iTunes store kosten, net als bij printabonnementen, minder dan de losse nummers.

Onlangs behaalde de Viva iPad app een nummer 3 positie in de lijst van beste media-apps wereldwijd. Het Amerikaans media-onderzoeksbedrijf McPheters & Company stelde de lijst samen en bekeek meer dan 1000 iPad apps van kranten en tijdschriften in meer dan 40 landen. De AutoWeek iPad app won afgelopen januari de Mobile & Marketing Award.

David Huijzer