Google One Pass antwoord op abonnementendienst Apple

17-02-2011 09:16



Emerce meldt dat Google zijn eigen abonnementendienst Google One Pass heeft gelanceerd. Hiermee kunnen uitgevers prijzen en voorwaarden voor digitale content beheren. Uitgevers kunnen met de dienst, een duidelijke aanval op Apple, het contact met de abonnee zelf beheren en de digitale content verspreiden over websites en mobiele applicaties. De lezer kan bij One Pass content van verschillende uitgevers aanschaffen en dat vervolgens uitlezen op tablets, smartphones en andere sites.

David Huijzer