

Digital Ad Spend Study 23: groei en lokale partijen overtreffen Google & Meta

18-04-2024 09:40



Met een stijging van 5% ten opzichte van 2022 zijn de bestedingen aan digitale advertenties in 2023 blijven groeien. De Online Ad Spend Study 2023 (hier te downloaden) die Deloitte in opdracht van VIA uitvoerde, maakt dit jaar ook veel andere opvallende ontwikkelingen zichtbaar.

David Huijzer