

# Wat is de waarde van podcastadvertising

09-04-2024 12:42



MeMo<sup>2</sup>, onderdeel van onderzoeksbureau Kantar, heeft in samenwerking met Tonny Media onderzoek gedaan naar de impact van adverteren in podcasts. De resultaten zijn nu beschikbaar in een praktische gids voor adverteerders & uitgevers.

David Huijzer