

De toekomst van media volgens Ashja Bosboom van Scala Crossmedia: 'Er werden nog net geen tomaten naar me gegooid'

27-02-2024 11:00



Volgens Ashja Bosboom, CEO van Scala Crossmedia, zit innovatie in de kern van het bedrijf. In een gesprek over innovatie en de toekomst van de media deelt ze haar inzichten en kijkt met ons vooruit.

Frank Veerkamp