

Nu Uitgeven: Gaat de boekhandel zorgen voor de doorbraak van het ebook?

22-02-2011 08:55

Dat doet men soms door zelf een ereader te ontwikkelen (in Nederland is Selexyz daar een partner) of strategische allianties te sluiten met partijen als Samsung. En wat blijkt, ook de boekhandelaar is er bij gebaat dat er meer ebooks verkrijgbaar zijn dan er op dit moment beschikbaar zijn. Hoe groter het aanbod, des te beter kan de boekhandelaar zijn klant bedienen. Daar hebben uitgevers toch ook baat bij?

Er zijn mensen van buiten (ik ken ze!) die vinden dat we in Nederland alles kapot polderen. Met betrekking tot het ebook zouden ze ook nog weleens gelijk kunnen hebben. De GAU praat met de Boekverkopersbond, of is dat overleg alweer gestrand, ik weet het niet? Maar waar praten we nou over: laten we zorgen dat er zoveel mogelijk ebooks beschikbaar zijn, tegen een goede prijs voor alle partijen (maar wel lekker scherp) en laat de boekhandelaar zorgen dat er flinke aantallen verkocht gaan worden. Dat is iedereen toch blij? Doen we dat ook eens zonder vaste boekenprijs, lekker vrij ondernemen. Gaan we volgende jaar op 2 januari wel eens om de tafel zitten om te kijken hoe het is gegaan. Deal?

Nu Uitgeven is de blog van David Huijzer, hoofdredacteur & uitgever InCT

David Huijzer