

Versnacking van content

31-01-2024 09:29



NPO Innovatie deed samen met inct partner Mediatest een verkennend gebruikersonderzoek naar (ultra) korte content: 1 op de 3 Nederlanders tussen 16 en 65 jaar geeft de voorkeur aan kortere content boven langere content. Lees/download hier de rapportage

David Huijzer