

Audiojaarrapport 2023: flinke groei in audio-reclamebestedingen

31-01-2024 09:16



De audioreclamebestedingen over 2023 bedragen netto 242 miljoen euro. Dit is wederom een record en ruim 16 miljoen euro meer dan in 2022, een stijging van 7,2%. Audify publiceert deze audiojaarcijfers in het Audiojaarrapport 23 (hier te lezen/downloaden).

David Huijzer