NPO Audio blikt terug op een succesvol jaar

04-01-2024 12:21



Het gezamenlijke luistertijdaandeel van de publieke radiozenders is in 2023 uitgekomen op 34,9 procent. Daarmee groeit NPO Audio voor het zevende jaar op rij. In het luisteronderzoek van 2022 was het aandeel nog 32,3 procent. Wekelijks bereikten de NPO-radiozenders gemiddeld meer dan 6,2 miljoen Nederlanders.

David Huijzer