

Eisma Media Groep neemt Klusvisie over

20-12-2023 14:45



Eisma Media Groep neemt het merk *Klusvisie* over van Sanders Media uit Eindhoven. De merken *ZO!Bouw* en *Klusvisie* worden samengevoegd, waarbij de naam *Klusvisie* behouden blijft. “Het beste van twee werelden komen samen. Het magazine verschijnt zes keer per jaar en op de website wordt dagelijks praktische vakinformatie en relevante content geplaatst, waarmee *Klusvisie* nog impactvoller wordt voor klusbedrijven, zzp’ers en kleine aannemers.”

De pas aangetreden hoofdredacteur van *ZO!Bouw* Alain Schepers wordt de nieuwe hoofdredacteur van *Klusvisie*. Hij kijkt uit naar de samenvoeging van beide merken, waarbij de redactionele bemanning van *Klusvisie* bijdragen blijft leveren.

Met de samenvoeging van deze twee merken wordt *Klusvisie* niet alleen het grootste, maar ook de belangrijkste onafhankelijke informatiebron voor deze brede doelgroep.

Het portfolio van de Eisma Media Groep (sinds 1874), met vestigingen in Leeuwarden en Doetinchem, kent vele marktleiders in o.a. de Bouw, Industrie, Sport en het Voortgezet Onderwijs, zoals *Eisma’s Schildersblad*, *Aannemer*, *Recycling International*, *De Voetbaltrainer* en de Griekse lesmethode *Pallas*. Bij de Eisma Media Groep werken circa 130 medewerkers en vele freelancers.

Foto: [Andrea Piacquadio via Pexels](#)

Frank Veerkamp