

PwC partner van Dutch Media Hub

24-02-2011 15:38

Dutch Media Hub heeft sinds de oprichting een imposante lijst van partners aan zich weten te binden maar met de internationale contacten en ervaring van PwC zijn we in staat ons internationale netwerk naar een hoger plan te tillen. Zo gaan we met elkaar door met het verder ontwikkelen en verstevigen van de positie als Digital Gateway to Europe."

Ennel van Eeden, director PwC: "We zijn verheugd om partner van Dutch Media Hub te zijn. We zijn geïnspireerd door de ambities van dit netwerk, opgebouwd uit mensen en bedrijven die in het snel veranderende digitale landschap de mogelijkheden aangrijpen om Nederland te positioneren als Digital Gateway to Europe. Hierdoor zien wij de business modellen veranderen, nieuwkomers de markt betreden en nieuwe samenwerkingsverbanden ontstaan. PwC maakt nu deel uit van deze dynamiek en wij kunnen onze expertises bundelen met die van andere partners van de Dutch Media Hub om samen te werken aan deze nieuwe uitdagingen en business modellen."

David Huijzer