DDMA Social Advertising Benchmark 2023: Adverteerders blijven afhankelijk van Meta, TikTok stoomt op

08-11-2023 09:51



DDMA en de DDMA Commissie Social Media hebben de DDMA Social Advertising Benchmark 2023 gepubliceerd. Dit is de eerste Nederlandse benchmark op het gebied van social advertising, met 154.000 geanalyseerde social campagnes met een totale waarde van 140 miljoen euro, uit de periode 1 januari 2021 tot 1 juli 2023.

David Huijzer