

# Week van het Tijdschrift wordt Bladenweek

01-03-2011 08:24

Ook dit jaar is er weer een mooi geschenk voor de consument als er voor 7,50 euro aan bladen gekocht wordt tijdens de Bladenweek. In 2011 is de eenmalige glossy Blad het geschenk. De hoofdredactie van Blad is in handen van Edine Russel van Hachette Filipacchi Media. Blad gaat over de liefde voor tijdschriften vanuit de makers en de consument. Met veel beeld, korte interviews, interessante portretten en voor iedere liefhebber leuk om te lezen en te hebben.

Ruim 2.500 tijdschriftenspecialzaken, boekhandels en tabak- en gemakswinkels doen mee aan de Bladenweek. Door middel van posters, displays en schapstroken is de actie goed herkenbaar op de winkelvloer. Daarnaast zal de actie worden gecommuniceerd door middel van tijdschriftadvertenties en een abri-campagne.

David Huijzer