

Readification wint innovatieprijs Cross Media Awards

20-10-2023 09:12



Hoe krijg je jongeren weer aan het lezen? The Invaders ontwikkelde als antwoord op die actuele vraag in opdracht van de Leescoalitie en NBD Biblion de campagne 'Readification', waarbij de wereld van gaming wordt ingezet om jongeren in aanraking te laten komen met literatuur. Deze campagne won op 18 oktober de innovatieprijs bij de Cross Media Awards.

David Huijzer