Mediahuis bundelt Nederlandse radioactiviteiten in Mediahuis Radio

13-10-2023 09:35



Mediahuis brengt al haar radioactiviteiten in Nederland samen in een nieuwe organisatie genaamd Mediahuis Radio. De operationele leiding van het bedrijf komt in handen van Carlo de Boer (algemeen directeur) en Herbert Visser (directeur). Tom Klerkx zal als CEO Radio van Mediahuis groep de rol van bestuursvoorzitter op zich nemen. Herbert Visser en Carlo de Boer vormden voorheen de directie van RadioCorp dat zij in april 2023 verkochten aan Mediahuis.

Eerder dit jaar breidde Mediahuis haar radioportfolio, bestaande uit de radiozender Sublime en de digitale DAB+ radiozender Nostalgie, uit met de radiozenders 100% NL, SLAM!, Sunlite en Radio Veronica. Uit de veiling van de landelijke commerciële radiofrequenties in juli dit jaar, wist Mediahuis twee FM-kavels te verwerven. Mediahuis brengt haar radioactiviteiten nu samen in de nieuwe organisatie Mediahuis Radio, en vestigt zich in Naarden in wat voorheen het pand van RadioCorp was.

Tom Klerkx, CEO Radio Mediahuis groep: “Het is onze ambitie om een belangrijk speler in de Nederlandse radio- en audiomarkt te worden. De radiosector ontwikkelt zich razendsnel met volop kansen en groei. Radio is steeds makkelijker te beluisteren met naast FM, ook de computer, via mobiel, digitale radio (DAB+) en digitale tv. Radio is nog steeds een van de belangrijkste media voor consumenten. Door onze activiteiten en expertise samen

Frank Veerkamp