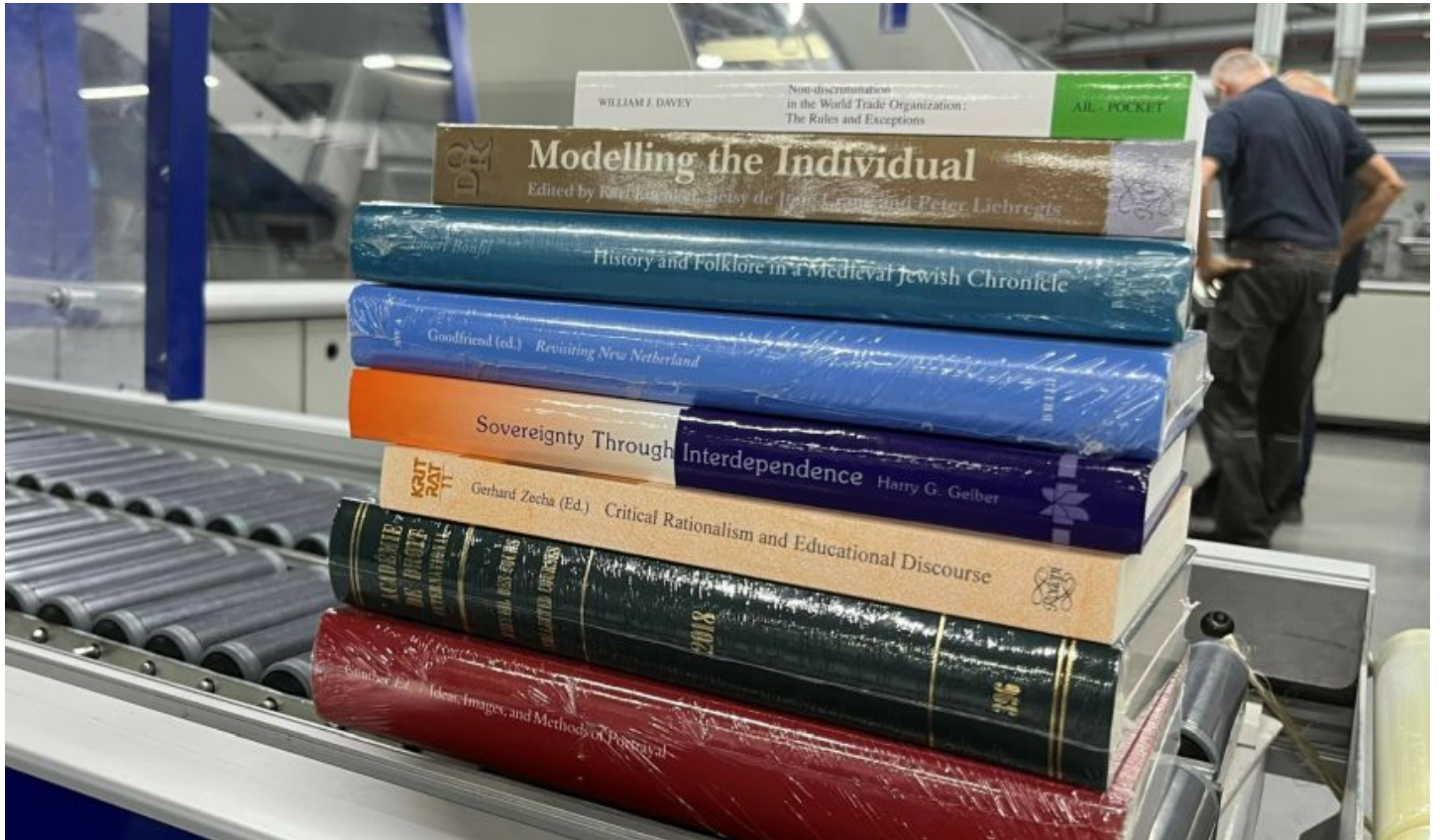


CB verzorgt internationale logistiek voor uitgeverij Brill

05-09-2023 10:34



Wetenschappelijk uitgeverij Brill heeft de opslag en internationale distributie van uitgaven uitbesteed aan CB. Sinds juni 2023 verzorgt CB al het voorraadbeheer, pick & pack en de wereldwijde verzending (exclusief de Amerika's) voor Brill. Ook handelt CB de retouren af en maakt het boeken via print on demand op het moment dat deze niet op voorraad zijn.

Peter Hendriks, interim-CEO van Brill: "We zijn blij met de samenwerking met CB en de manier waarop zij deze overstap mogelijk hebben gemaakt. CB is een zeer ervaren distributeur in binnen- en buitenland, bij wie de uitlevering van de boeken van Brill aan onze internationale klanten in goede handen is. De gunstige locatie van het magazijn ten opzichte van onze print-leverancier vereenvoudigt de logistiek en vermindert zo onze CO2-voetafdruk."

Via CB maakt Brill 26.000 titels beschikbaar: 5.000 titels op voorraad en 21.000 via print on demand.

Duurzaam

Brill focust op de reductie van CO2-uitstoot. Print on demand geeft de mogelijkheid alleen boeken te produceren die daadwerkelijk worden besteld en te besparen op internationaal transport van voorraad. Brill werkt al jaren met Printforce, CB's joint venture partner in print on demand.

Uitbreiding klantenkring internationale wetenschappelijke uitgeverijen

Mathijs Suidman, Commercieel directeur CB: "Brill is een belangrijke wetenschappelijke uitgever. Met hen hebben wij onze positie als Europees e-fulfilment partner voor internationale uitgeverijen verder uitgebreid." Eerder kozen ook onder andere Springer en Elsevier voor CB.

Over Brill

Brill, opgericht in 1683, is een uitgeverij met een rijke historie en een sterke internationale focus. Het hoofdkantoor van het bedrijf staat in Nederland, met vestigingen in Duitsland, Oostenrijk, de VS en Azië. De publicaties van Brill richten zich op de geesteswetenschappen en sociale wetenschappen, internationaal recht en levenswetenschappen. Brill-uitgaven omvatten ook verschillende grote imprints.

Frank Veerkamp