Het (media)gedrag van Nederlandse jongeren onder de loep

12-07-2023 10:02



Dat het leven van jongeren zich grotendeels online afspeelt blijkt niet zonder gevolgen. Ruim 62% van de jongeren (15-35 jaar) geeft aan verslaafd te zijn aan social media. Dit blijkt uit het jaarlijks terugkerende Grote Jongerenonderzoek van Mediahuis, Wayne Parker Kent en MediaTest. (hier te lezen/downloaden)

David Huijzer