NRC Handelsblad overgestapt op tabloid

07-03-2011 09:16

De inhoud van de krant zal met de overgang op het kleinere formaat niet veranderen. Op zaterdag verschijnt NRC Handelsblad voortaan als NRC Weekend. Daarin is er meer aandacht voor onderzoeksjournalistiek en voor verhalen over duurzaamheid en persoonlijke financiën. Ook krijgt de zaterdagkrant een nieuw katern over mode, design, gastronomie en reizen

David Huijzer