

Nederlandse mediasector ambieert leidende positie in immersive content

07-06-2023 08:47



De manier waarop kijkers content consumeren is sterk veranderd, het traditionele tv-aanbod is aangevuld met on-demand, mobiel en gaming platformen. De Nederlandse mediasector wil deze veranderingen verder stimuleren met behulp van technologieën zoals virtual en augmented reality en gaming.

David Huijzer