

Bestedingen digital advertising stijgen met 13%

10-05-2023 09:25



De digital-advertisingbestedingen zijn in 2022 met 13 procent gegroeid. In totaal besteedden adverteerders ruim 3,5 miljard euro aan digitale advertenties. Dit blijkt uit de Digital Ad Spend Study 2022 die Deloitte in opdracht van VIA uitvoerde.

David Huijzer