

Telegraaf Media Nederland grootste digitale uitgever

04-03-2011 10:50

"Afgelopen maanden was er al een stijgende lijn te zien in bereikcijfers. Met de toevoeging van Hyves, sinds november vorig jaar, aan het portfolio is een grote stap gezet naar marktleiderschap op de internetmarkt in Nederland. Nu, een paar maanden later zijn we de grootste digitale uitgever en bereiken we met ruim 8,7 miljoen unieke bezoekers, 64% van alle Nederlanders." aldus Mark Stockx, Sales Director Digitaal van Telegraaf Media Nederland.

Naast het uitgebreide portfolio aan websites houdt Telegraaf Media Nederland de bewegingen in het medialandschap in de gaten en doet zij regelmatig onderzoek naar trends en ontwikkelingen. Momenteel zijn de pijlen gericht op mobiele sites en apps en e-tablets zoals de iPad.

Mobiel internet neemt snel toe in populariteit. De mobiele sites bereiken samen met de mobiele applicaties ruim 1,9 miljoen unieke bezoekers per maand met 360 miljoen pageviews. Sinds augustus 2010 is de iPad applicatie van De Telegraaf te downloaden. De app, die recentelijk een update heeft gehad en uitgebreid is met meer content en nieuwscategorieën, telt inmiddels meer dan 120.000 downloads met 11 miljoen pageviews per maand en is door Apple als beste iPad app gekozen in de categorie News & Magazines NL in het overzicht Rewind 2010. Ook biedt Telegraaf Media Nederland als eerste app uitgever unieke rich media advertentieformaten die eveneens volledig te targetten, meten en analyseren zijn. Daarnaast zijn er apps in ontwikkeling voor onder andere de tijdschriften Autovisie en VROUW, Relatieplanet, JAAP en GeenStijl.

David Huijzer