

Mediahuis breidt team online platforms uit

29-03-2023 10:12



Mediahuis groeit door. Na verschillende reorganisaties werkt Mediahuis nu aan het versterken van de positie. Zo ook met de online platforms, waaronder o.a. de merken Metro, NSMBL, Autovisie, Culy, Manners en J/M Ouders vallen.

David Huijzer