NMO publiceert Mediatrends 2022: non-lineaire mediaconsumptie blijft toenemen

22-03-2023 10:33



Voor de tweede editie van NMO Mediatrends zijn ruim 10.000 respondenten van 13 jaar of ouder ondervraagd over het bezit en gebruik van media-apparaten en consumptie van video, audio en andere vormen van (digitale) content. Lees/download het rapport hier

David Huijzer