LinkedIn lanceert LinkedIn Today: relevant nieuws in een oogopslag

11-03-2011 15:06

"Met LinkedIn Today kunnen onze leden snel en gemakkelijk zien wat andere 90 miljoen professionals op LinkedIn lezen, delen en zeggen," zegt Deep Nishar, Senior Vice President Product en User experience bij LinkedIn. "Het is een efficiënte manier om relevante informatie voor en over je werk te verzamelen en biedt de nodige insights om zakelijke beslissingen te nemen."

LinkedIn Today biedt nieuws aan gebruikers op drie verschillende manieren
Leden kunnen nu nieuwsberichten volgen en zien wat populair is binnen hun netwerk. Zo zien zij welk nieuws hun industrie dagelijks beïnvloedt en welk nieuws betrekking heeft op meerdere industrieën tegelijk. Ook kunnen leden tot 22 industrieën volgen waaronder internet, onroerend goed en non-profit. Verder hebben zij de optie om specifieke nieuwsbronnen te volgen, variërend van Financial Times tot Mashable, hiermee worden de meest besproken headlines getoond per nieuwsbron en industrie.

LinkedIn Today biedt betere integratie
LinkedIn heeft ook haar samenwerking met Twitter uitgebreid, zodat leden constant updates en nieuws kunnen delen op LinkedIn èn Twitter. Met LinkedIn Today kunnen leden populair nieuws automatisch delen met Twitter en is het ook mogelijk om nieuws door te plaatsten naar een LinkedIn Group.

LinkedIn Today goes mobile
Het bedrijf kondigt ook versie 3.6 van de LinkedIn iPhone-applicatie aan die de LinkedIn Today-functie bevat. Daarmee krijgen professionals op elk moment via hun iPhone toegang tot populair nieuws van vakgenoten. Ze kunnen artikelen bewaren voor later of ze direct delen met hun eigen connecties en netwerk.

David Huijzer