

Wall Street Journal verkoopt 200.000 digitale abonnementen

15-03-2011 08:43

[Emerce](#) meldt dat The Wall Street Journal 200.000 digitale abonnementen heeft weten te verkopen aan de iPad- en ereader-lezers. Het merendeel van deze abonnementen, 75 procent, is in de afgelopen 12 maanden afgesloten.

Bij de 200.000 abonnementen worden niet de cijfers meegenomen van The Daily, de iPad only uitgave van mediagigant News Corp, het moederbedrijf van The Wall Street Journal.

David Huijzer