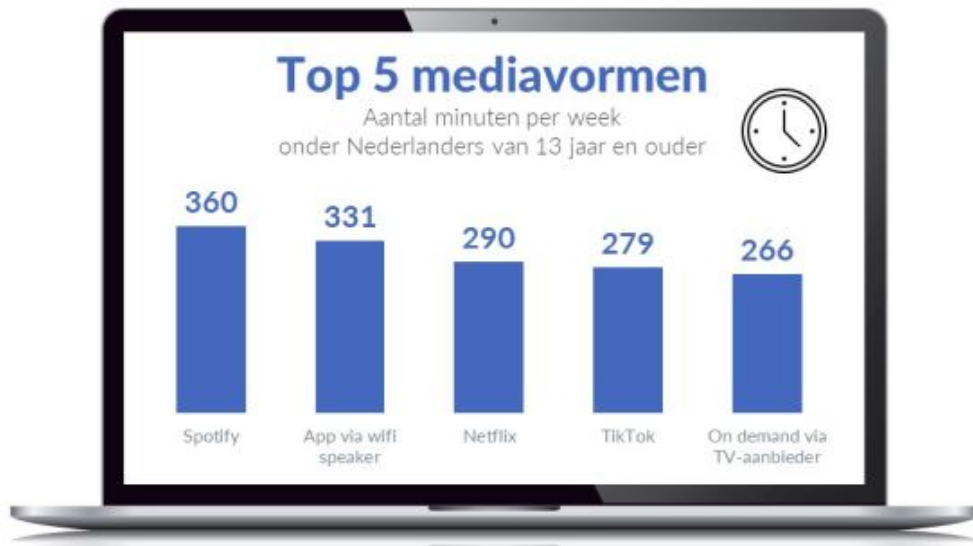


Trends in Digitale Media 2022: instant gratification

27-01-2023 09:31

Langste gebruiksduur in 2022



De verdere digitalisering van het medialandschap voorziet in de behoefte van de consument om zelf te kunnen kiezen wat er wanneer wordt geconsumeerd. Dit en meer blijkt uit het onderzoek 'Trends in Digitale Media' dat onderzoeksbureau GfK jaarlijks uitvoert.

David Huijzer