Abovo Maxlead lanceert AM Media.tech: Eigen technologie om campagnes te optimaliseren

13-01-2023 09:05



Media- en performancemarketing bureau Abovo Maxlead lanceert per januari 2023 technologie-tak AM Media.tech. Door middel van data en (eigen) ontwikkelde technologie staat AM Media.tech de adverteerder bij in elke fase van de customer journey.

David Huijzer