Boekhandel begint met verkoop ebooks op cd

18-03-2011 09:04



"Met een CD heeft men ook iets tastbaars in handen en kan men een ebook cadeau geven." aldus Daan van der Valk, manager van H. De Vries Boekhandel. De primeur van een ebook op CD betreft de driedelige serie 'Het Onbekende Italië' (Abruzzo, De Marken, en Lazio&Maremma) van het schrijversechtpaar Judy Lohman (Junte Lohman en Diety Oppedijk). Deze serie is overigens niet alleen op CD, maar op internet te koop. De multimediale serie is een voorbeeld van het nieuwe lezen. De geïllustreerde reisverhalen staan vol met links naar internetsites en filmpjes op YouTube voor achtergrondinformatie of verdere inkleuring. De in Italië gespecialiseerde site Dolcevia.com heeft 'Het Onbekende Italië' gewaardeerd met vijf sterren. De serie reisverhalen belicht regio’s die nog niet of nauwelijks door toeristen zijn ontdekt en is een must voor elke Italië-liefhebber. De Vries Boekhandel ziet de toekomst van ebooks voor de boekhandel met vertrouwen tegemoet. "Ebooks vormen geen bedreiging, maar bieden juist kansen, zoals dit unieke initiatief waar wij graag als eerste onze vinger voor opstaken."

David Huijzer