

Slechts twee op vijf organisaties baseren marketing op data en insights

17-11-2022 10:09



Hoewel de meeste Nederlandse organisaties (62%) aangeven de klant centraal te zetten en hiernaar te handelen, stuurt slechts 44% bij de optimalisatie van de klantervaring op KPI's en slaagt een op vijf organisaties erin om de klantcommunicatie een-op-een over verschillende kanalen heen te personaliseren.

Frank Veerkamp