De New York Times gaat achter een paywall

21-03-2011 09:11



Volgens uitgever Sulzberger zijn de digitale abonnementen noodzakelijk om in staat te blijven hoge kwaliteit journalistiek te leveren op ieder platform waarop de krant aanwezig is. De New York Times is een van de eerste grote kranten die met een paywall gaat werken. De Wall Street Journal en de Financial Times gingen hen voor, maar die kranten zijn toch meer te zien als niche en special interest.
In Engeland gingen eerder dit jaar The Times of London en de Sunday Times of London volledig achter een betaalmuur. Het aantal unieke bezoekers daalde van 20 miljoen naar iets meer dan 100.000. Ongeveer 54.000 digitale abonnementen werden er verkocht.

De eravringen van de New York Times kunnen van belang zijn voor kranten in zijn algemeenheid. Als het hen lukt een gezond businessmodel te ontwikkelen, dan kunnen kranten wereldwijd hier wellicht een voorbeeld aan nemen.

David Huijzer