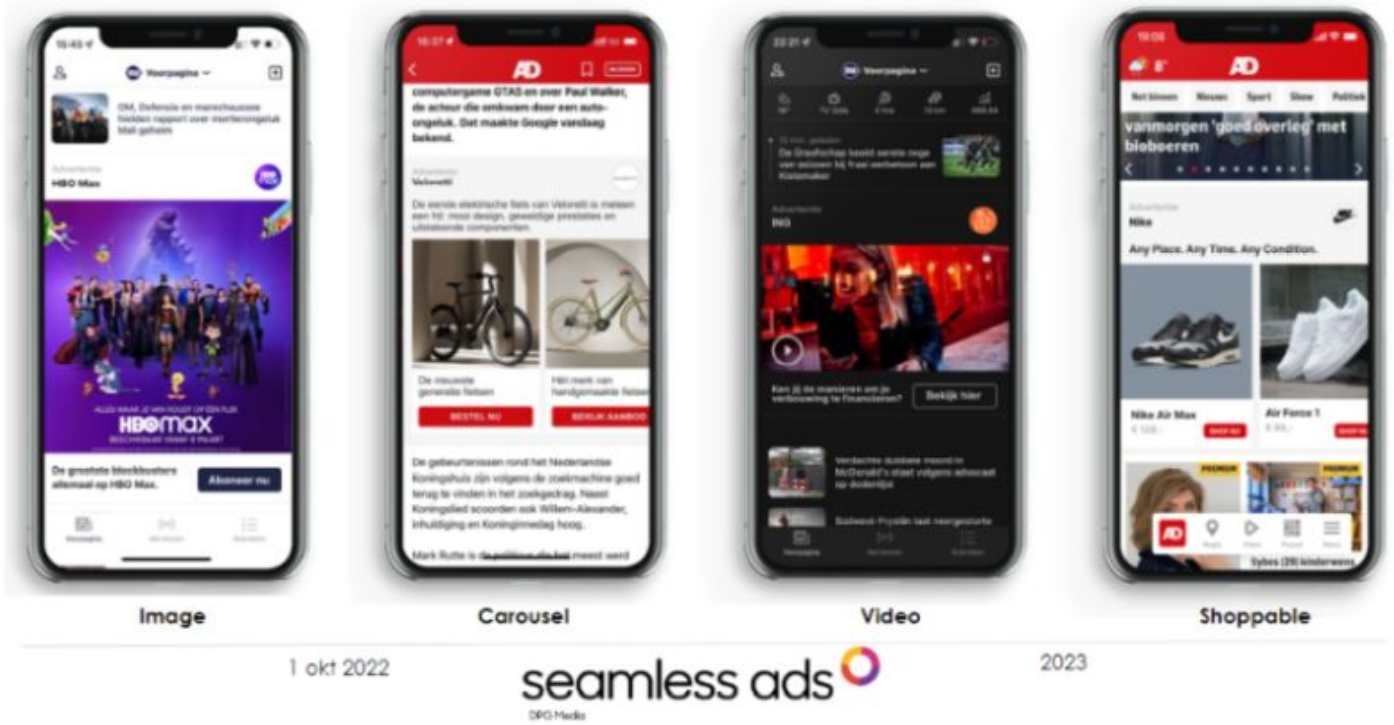


DPG Media lanceert Seamless ads: nieuwe standaard voor display advertenties

28-09-2022 08:00



Per 1 oktober introduceert DPG Media Seamless ads. Deze nieuwe advertentieformats passen naadloos in de redactionele omgeving van de titels, waardoor gebruikers de commerciële uiting niet als storend ervaren.

David Huijzer