Ton Schoonderbeek en Patricia Sonius gaan Nationaal Media Onderzoek leiden

01-09-2022 09:03

Ton Schoonderbeek en Patricia Sonius hebben de opdracht om het crossmediale onderzoek naar een volgende fase te brengen en een organisatie vorm te geven die past bij de langetermijnambities van het Nationaal Media Onderzoek (NMO). Daarbij zal Schoonderbeek als algemeen-directeur optreden, Sonius gaat leiding geven aan de onderzoekstak.

Frank Veerkamp