BooXtream: social DRM voor e-books

25-03-2011 10:12

Uitgeverij Bertram + de Leeuw heeft de primeur.

DRM zorgt voor minder klanten, niet voor minder illegale kopieën
Digitale bestanden zijn eenvoudig te kopiëren. De angst omzet mis te lopen was voor de meeste uitgevers, distributeurs en webshops aanleiding hun e-boeken te voorzien van een zware kopieerbeveiliging (DRM, digital rights management) waardoor de boeken helaas ook niet leesbaar zijn op apparaten als de iPad, Android tablets en telefoons. Bijna vier op de tien e-boeklezers vindt deze beveiliging te streng, zo toonde recent onderzoek aan. En de meest gebruikte beveiliging van e-boeken, Adobe DRM, bleek ook nog eens eenvoudig te kraken te zijn. Illegale kopieën van pas verschenen boeken, waaronder de meeste bestsellers, staan binnen een week op het net.

Nieuwe BooXtream sociale e-boekbeveiliging vriendelijk voor consument en uitgever
'Social DRM' voorziet het e-boek van zichtbare en onzichtbare klantgegevens, zoals een ex-libris met persoonlijke naam en digitale watermerken. De koper zal minder geneigd zijn een persoonlijk en traceerbaar e-boek illegaal te verspreiden. Daar staat tegenover dat de klant het e-boek zonder beperkingen op alle readers en tablets kan lezen en dat zelfs kopieën voor eigen gebruik zijn toegestaan. Ervaring leert dat deze wijze van beveiligen een goede middenweg is tussen volledig onbeveiligd aanbieden en 'echte' DRM.

Het vandaag geïntroduceerde BooXtream biedt elke uitgever, distributeur en webshop nu toegang tot een geavanceerde social DRM-technologie. Huub van de Pol van Icontact, ontwikkelaar van BooXtream: "BooXtream kent meerdere varianten, waardoor integratie in elke webshop mogelijk is. Het werkt met ieder valide ePub-bestand, ook titels zonder ISBN, tijdschriften en on-demand samengestelde bundels. In plaats van het zelf ontwikkelen van deze complexe techniek kan iedereen door middel van een simpele technische koppeling nu social DRM toepassen op zijn ePub e-boeken."

Groeimarkt
E-boeken worden steeds populairder. In 2010 werden er in Nederland 350.000 exemplaren verkocht en in januari en februari 2011 was dit aantal al 50.000. Nu nog is de markt van e-boeken ca 1% van de totale boekenomzet, maar ontwikkelingen in het buitenland laten zien dat dit binnen enkele jaren kan stijgen tot 20%.

Consumenten zijn graag bereid een legale download te kopen, mits het aanschafproces eenvoudig is, de e-boeken breed verkrijgbaar zijn, de e-boeken niet te duur zijn en de aangeschafte titels geen gebruiksbeperkingen hebben. Het gebruiksvriendelijk aanbieden van e-boeken wordt dus steeds belangrijker.

Primeur voor Bertram + de Leeuw uitgevers
Bertram + De Leeuw uitgevers heeft ervoor gekozen alle nieuwe e-boeken die als ePub-bestand worden

verkocht, te voorzien van BooXtream social DRM. Manon Burger, verantwoordelijk voor nieuwe media hierover: "Wij kiezen voor social DRM omdat wij geloven in een grote verspreiding en gebruiksgemak. Onze e-books zijn geprijsd op 50% van het papieren boek en zijn nu goed leesbaar op ieder apparaat. Ons internetbureau kan BooXtream makkelijk implementeren in onze webshop."

David Huijzer