Ontwerpbureau thonik ontwerpt nieuwe visuele identiteit KRO-NCRV

30-08-2022 10:10

KRO-NCRV heeft een nieuwe visuele identiteit, ontwikkeld door het Amsterdamse ontwerpbureau thonik. De opdracht was: ontwikkel een krachtige, duurzame en onderscheidende huisstijl die aansluit op de positionering. Een stijl die onmiskenbaar KRO-NCRV is, maar die ook ruimte laat aan de identiteit van ruim 270 individuele programma's per jaar, op radio, tv en online.

Frank Veerkamp