

Doe mee met Renew the Book: Deadline inzendingen nadert!

26-08-2022 09:11

A promotional banner for the 'Renew the Book' competition. The background is dark blue with a faint image of a man reading. A large yellow arrow points upwards and to the right. In the top right corner, there is a yellow button with the text 'DOE MEE!'. Below the arrow, the text 'RENEW THE BOOK' is written in large, bold, yellow capital letters. Underneath that, the text 'Stimuleringsprijs voor innovatie in het boekenvak' is written in white, italicized font. In the bottom right corner, a pink banner contains the text 'win € 50.000!' in white. At the top of the banner, there are several navigation links: 'INNOVATION AWARD', 'PIONIERSPRIJS', 'TIMELINE', 'JURY', and 'NIEUWS'.

Komende donderdag is de laatste dag dat je jouw innovatie kunt aanmelden voor dé innovatieprijs in de uitgeefsector: 'Renew the Book'. Maakt jouw innovatie kans op € 50.000? Mis deze deadline dan niet.

Het belang van de lezer staat centraal bij deze vierde editie van Renew the Book. De Innovation Award beloont de meest vernieuwende, unieke en duurzame innovatie met € 50.000. Het doel is om zowel bestaande innovaties te stimuleren, als het vak te motiveren om vernieuwende initiatieven te omarmen.

De longlist van de inzendingen wordt bekend gemaakt op 14 september. Meer informatie over de timeline vind je op www.renewthebook.com

Naast de Innovatieprijs is er dit jaar voor het eerst ook de 'Renew the Book Pioniersprijs'. De prijs wordt toegekend aan de inzending die op de lange termijn als beloftevol wordt gezien. De prijs, €7.500, is bedoeld als aanmoediging om met de innovatie door te gaan.

Meedoen? Meld jouw innovatie aan op www.renewthebook.com/doe-mee/

David Huijzer