

Onderzoek: Post-covid mediagedrag

19-07-2022 09:46



Voorjaar 2020, aan het begin van de coronaperiode heeft NPO Innovatie een trendrapport uitgebracht over veranderende behoeften van de Nederlander. Nu, twee jaar later, de coronaperiode ten einde lijkt te zijn, wil NPO Innovatie peilen welke impact corona heeft gehad op het mediagedrag, -ritme en de behoeften van Nederlanders.

David Huijzer