

MMA Social Media Monitor: aantal volgers magazinemerken stabiliseert

14-07-2022 11:23



In het tweede kwartaal van 2022 is het aantal volgers van magazinemerken op alle gemeten sociale kanalen gestabiliseerd. Dit blijkt uit de MMA Social Media Monitor die elk kwartaal wordt gepubliceerd. In het tweede kwartaal van 2022 is het aantal volgers van de gerapporteerde magazinemerken 19,5 miljoen. Na een periode van forse groei – vooral bij Instagram en Youtube – is het aantal volgers op de sociale kanalen op dit moment gestabiliseerd.

David Huijzer