

Multichannel uitgeven vraagt om een stevig fundament

13-07-2022 11:00



Net als veel andere uitgeverijen gebruikt AgriMedia naast de papieren vakbladen ook veel andere kanalen om in contact te blijven met (potentiële) abonnees. Dit betreft onder andere websites, nieuwsbrieven, events, video's en podcasts. Door inzet van al deze kanalen was het abonnementenbeheer complexer geworden, waardoor de computersystemen aangepast moesten worden aan de eisen van nu.

Frank Veerkamp