

Content die geschikt moet zijn voor alle platformen vraagt om gestructureerde workflow-ondersteuning

05-07-2022 11:00



Steeds meer uitgevers stemmen hun titels af op community's en presenteren zich als merk, terwijl merken steeds meer een beetje uitgever worden. Digitale transformatie is hierbij voor zowel uitgevers als merken een flinke uitdaging. Via een heel scala aan on- en offline kanalen communiceren ze met attractieve visuele en tekstuele content met hun doelgroep of community. Het beheren van al die verschillende contentstromen is dan soms wel een uitdaging.

Frank Veerkamp