DPG Media lanceert nieuw dochterbedrijf: Aimwel

27-06-2022 09:23



DPG Media heeft een nieuw dochterbedrijf gelanceerd: Aimwel, een zogenaamd ‘software-as-a-service’ (SaaS) platform. Aimwel introduceert advertentietechnologie waarmee internationale vacaturesites, uitgevers en adverteerders, sollicitanten op de juiste plekken aantrekken met aansprekende campagnes. De service is ontstaan vanuit DPG Media's expertise en ervaring om B2C-campagnes te creëren die goed integreren op nichesites, display en sociale media.

David Huijzer