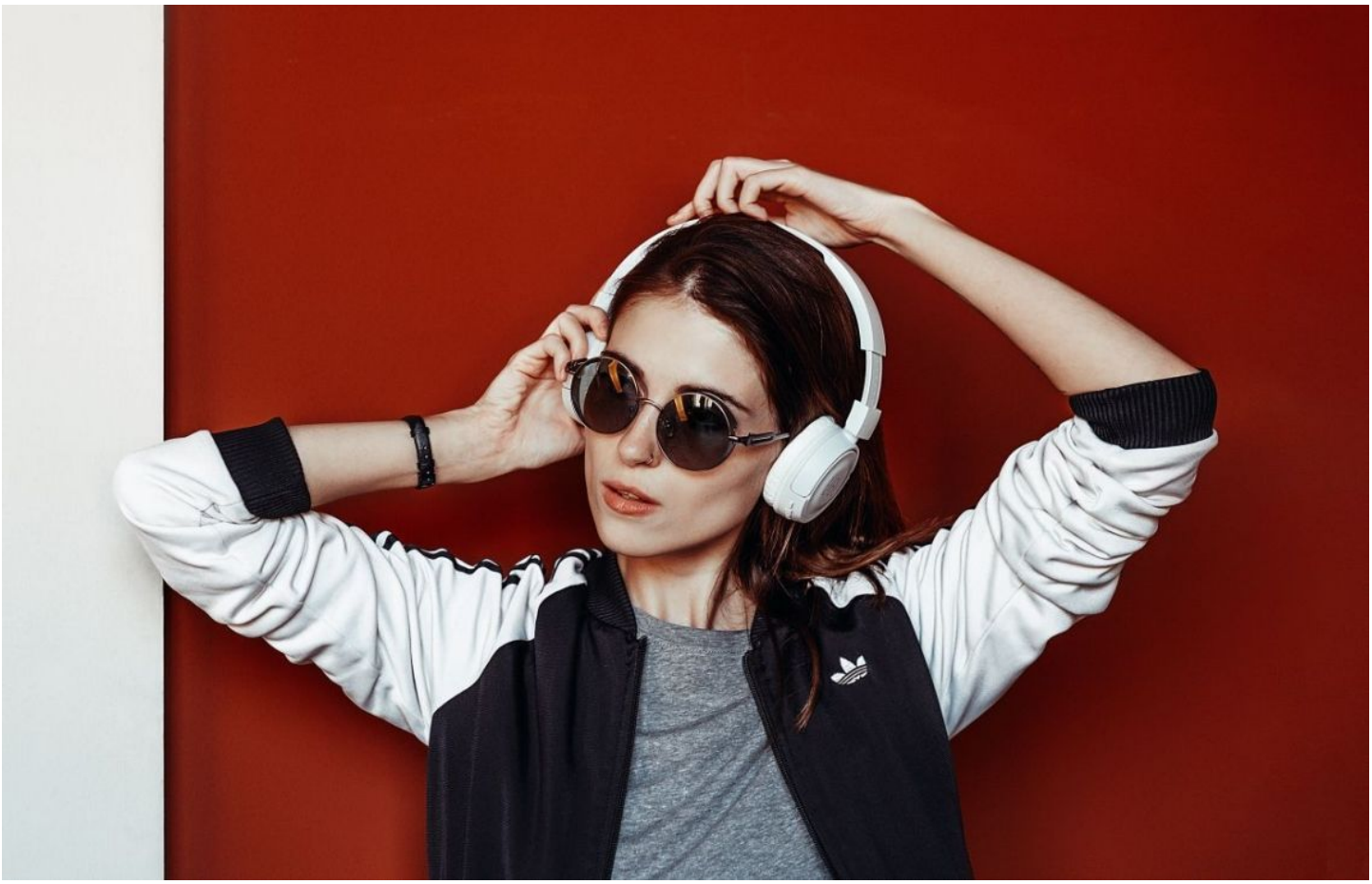
Spotify gaat samen met OMG advertenties bij podcasts plaatsen

21-06-2022 10:34



Spotify gaat samen met Omnicom Media Group (OMG) adverteerders de gelegenheid geven om advertenties bij podcasts te plaatsen. De deal geldt voor de rest van het jaar en zou € 15 miljoen waard zijn.

Frank Veerkamp