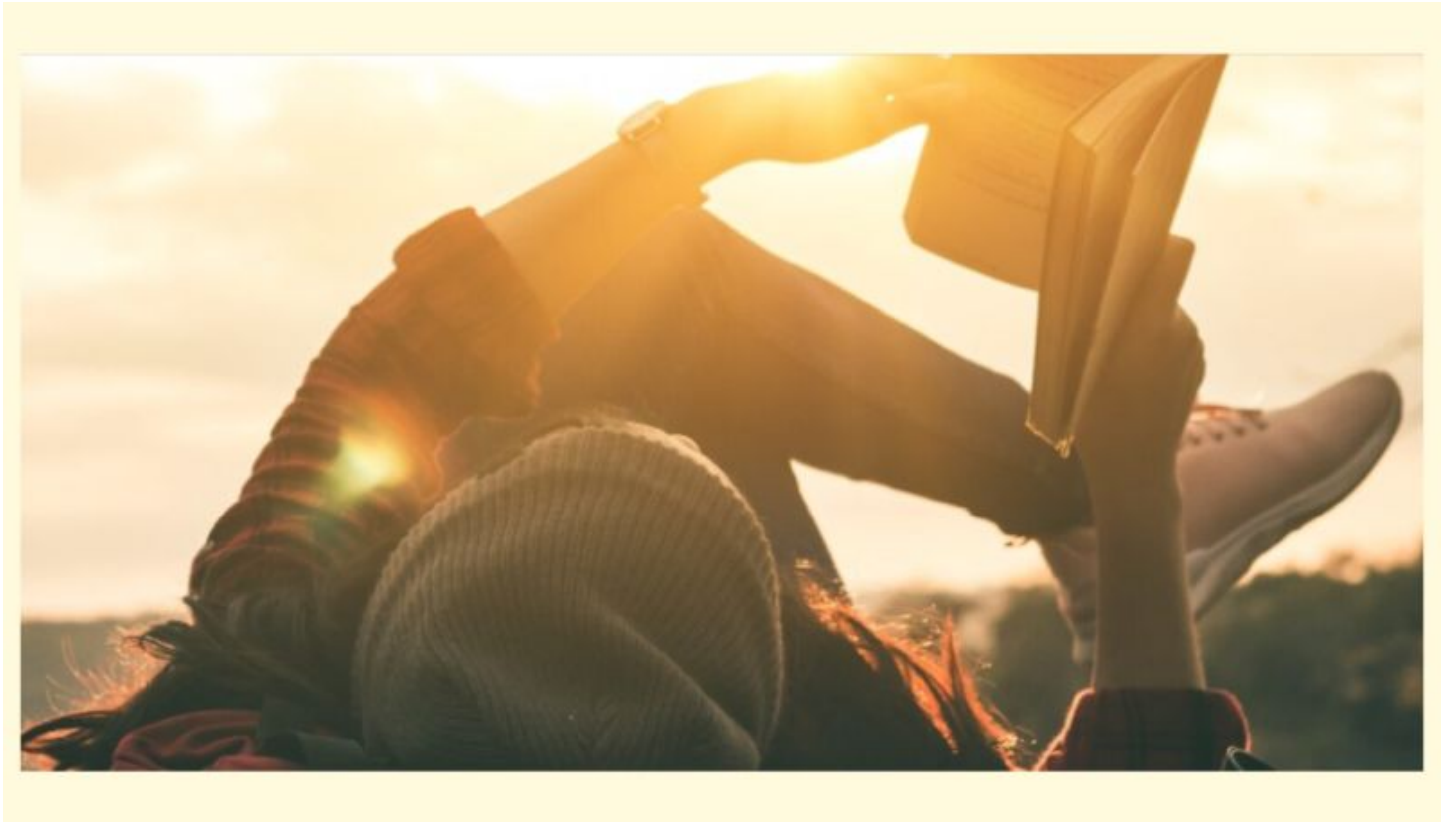


Zomerlezen voor kinderen: Blink zet traditie voort en WPG Kindermedia komt ook met eigen actie

17-06-2022 12:41



Jaarlijks organiseert CPNB de campagne Zomerlezen voor volwassenen. Twee uitgevers organiseren een speciale editie voor kinderen. Blink doet dit al voor het tweede achtereenvolgende jaar met een eigen actie en dit jaar heeft ook WPG Kindermedia zich aangesloten met een speciale Zomerlezen-actie voor kinderen.

David Huijzer