NRC Media publiceert onderzoek over adverteren in podcast

08-06-2022 09:56



Podcastconsumptie is sterk in opkomst, maar de advertentie-euro's blijven vooralsnog achter. NRC Media neemt het voortouw en brengt de kracht van adverteren rond het medium in kaart. Samen met Mindshare publiceert het mediabedrijf het eerste grootschalige onderzoek naar het effect van een pre-roll voor een podcast.

David Huijzer