AD lanceert nieuw video-on-demand-platform: AD Play

08-06-2022 09:22

Vandaag, 8 juni, lanceert het AD op zijn site en app het geheel nieuwe video-on-demandplatform Play met videoseries in het verlengde van het nieuws en sportevenementen. AD Play heeft presentatoren Arda Kaya, Marcel Bamberg, Robbyn Jansen en Shula Tas aan zich weten te binden die exclusief voor het platform aan de slag gaan. Daarnaast bespreken sport-presentatoren Hidde van Warmerdam, Thijs Zonneveld en Sjoerd Mossou op Play uitgebreid alle grote sportevenementen. Later wordt Play ook uitgerold op de sites en apps van de regionale dagbladen.

David Huijzer