

Commissariaat voor de Media start toezicht op Influencers

18-05-2022 09:09



Per 1 juli vallen invloedrijke YouTubers, TikTok-ers, Instagrammers onder toezicht van het Commissariaat voor de Media. Zij moeten zich vanaf dat moment houden aan de Mediawet. Dat betekent dat influencers, door het CvdM aangeduid als 'video-uploaders' duidelijk moeten zijn over commerciële boodschappen in hun video's, minderjarigen moeten beschermen tegen schadelijke content en moeten aangeven wie de afzender van de video is.

David Huijzer