Rob Koghee: Nieuwe tijdschriften uitgeven loont

01-04-2011 10:14



"Als je de HOI-cijfers goed analyseert, dan zie je een teruggang in met name de general interest tijdschriften.

De zgn. special interest-bladen laten nagenoeg allemaal groei zien. Als je de lezer weet te interesseren voor een dergelijke niche heb je als uitgever nog kansen volop. Uiteraard doe je het als uitgever helemaal goed, door het topic ook als mobiele app, online of als tijdschriften app uit te geven. De toekomst van het uitgeven ligt in de ideale combinatie van deze verschillende mediumtypen. De uitgevers, die dat inzicht hebben, zullen niet alleen overleven, maar zeker een goede toekomst tegemoet gaan."

The Sports Editions is een uitgave van Blue Flower Media en verschijnt 4-6 keer per jaar in een oplage tussen de 40.000 en 50.000 exemplaren. Voetbalstad Barcelona verschijnt in zowel print als tijdschriften-app.

In The Sports Editions 'Voetbalstad Barcelona' onder meer:

Frank de Boer: 'Mijn carrière is gestagneerd bij FC Barcelona'
Verkiezing van Het Beste Barça Ooit
Henk ten Cate over Lionel Messi
De Hollandse roots van Pep Guardiola
Het Dream Team van Johan Cruijff
Espanyol, het Madrid van Barcelona

David Huijzer