41,7 miljoen audioreclame in eerste kwartaal 2022

10-05-2022 09:04



In de eerste drie maanden van dit jaar investeerden adverteerders 41,7 miljoen euro in audioreclame, 15,7% meer dan vorig jaar. Dat blijkt uit de cijfers die Audify over de netto radioreclame-omzet van het eerste kwartaal van 2022 heeft gepubliceerd.

David Huijzer