New Skool Media kijkt terug op succesvol 2021

03-05-2022 09:25



New Skool Media, uitgever van onder meer EW (voorheen Elsevier Weekblad), Delicious, Seasons, KIJK en Knip Mode, heeft in 2021 zowel de omzet als de winst zien stijgen.CEO Erwin van Luit : "wi hebben veel geleerd van de coronacrisis en we hebben versneld ingezet op de verdere ontwikkeling van e-commerceactiviteiten, datagedreven marketing en digitalisering van de content"

David Huijzer