DDMA-whitepaper over cookieless world

26-04-2022 09:29



Data-driven marketing is op dit moment met een ongekende transformatie bezig. Zowel wetgevers als tech-partijen nemen privacybevorderende maatregelen en de consument wordt steeds privacybewuster. Daarom kondigt DDMA vandaag een nieuwe whitepaper (hier te downloaden) en een serie events aan. Ook zet de branchevereniging de jaarlijkse DDMA Barometer wederom in het teken van het verdwijnen van third-party cookies.

David Huijzer